

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

Реферат дипломной работы

**«Маркетинговые стратегии в деятельности гостиничного
предприятия (на примере РУП «Гостиничный комплекс
«Юбилейный»»)»**

**Уйтина Виолетта Владимировна,
руководитель Мозговая Ольга Степановна**

2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 77 страниц, 5 рисунков, 16 таблиц, 8 приложений, 70 источников.

МАРКЕТИНГ, СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ГОСТИНИЧНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ, КОНКУРЕНЦИЯ, АНАЛИЗ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, ПРОГРАММА МАРКЕТИНГА.

Объект исследования: гостиничный комплекс «Юбилейный».

Предмет исследования: маркетинговая деятельность гостиничного комплекса «Юбилейный».

Цель: выявить особенности маркетинговой деятельности гостиничного комплекса «Юбилейный» и разработать предложения по совершенствованию маркетинговой программы.

Методы исследования: анализ, синтез, описание, группировка, системный анализ, обобщение.

Полученные итоги и их новизна. Была исследована конкурентоспособность РУП «Гостиничный комплекс «Юбилейный», проведен сравнительный анализ трехзвездочных гостиниц г. Минска по ключевым критериям конкурентоспособности, проанализирована эффективность маркетинговой деятельности гостиничного комплекса «Юбилейный» и разработаны предложения по её совершенствованию.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно и была проверена на сайте antiplagiat.ru.

Рекомендации по использованию дипломной работы. Результаты работы могут быть использованы для участия в научных конференциях по тематике маркетинговой деятельности гостиничных предприятий, а также в работе предприятий гостиничного типа для оптимизации работы сектора маркетинга.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 77 старонак, 5 малюнкаў, 16 табліц, 8 прыкладанняў, 70 крыніц.

МАРКЕТЫНГ, СТРАТЭГІІ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, ГАСЦІНІЧНАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, АКАЗАННЕ ПАСЛУГ, КАНКУРЭНЦЫЯ, АНАЛІЗ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, ПРАГРАМА МАРКЕТЫНГУ.

Аб'ект даследавання: гасцінічны комплекс «Юбілейны».

Прадмет даследавання: маркетынговая дзейнасць гасцінічнага комплексу «Юбілейны».

Мэта: выявіць асаблівасці маркетынгавай дзейнасці гасцінічнага комплексу «Юбілейны» і распрацаваць прапановы па ўдасканаленні маркетынгавай праграмы.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, апісанне, групоўка, сістэмны аналіз, абагульненне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Была даследавана канкурэнтаздольнасць РУП «Гасцінічны комплекс "Юбілейны"», праведзены параўнальны аналіз трохзоркавых гасцініц г. Мінска па ключавым крытэрам канкурэнтаздольнасці, прааналізавана эфектыўнасць маркетынгавай дзейнасці гасцінічнага комплексу «Юбілейны» і распрацаваны прапановы па яе ўдасканаленні.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы. Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна і была праверана на сайце antiplagiat.ru.

Рэкамендацыі па выкарыстанні дыпломнай работы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для ўдзелу ў навуковых канферэнцыях па тэматыцы маркетынгавай дзейнасці гасцінічных прадпрыемстваў, а таксама ў рабоце прадпрыемстваў гасцінічнага тыпу для аптымізацыі работы сектара маркетынгу.

ABSTRACT

Graduation work: 77 pages, 5 figures, 16 tables, 8 addenda, 70 sources.

MARKETING, COMPETITIVENESS STRATEGIES, LODGING ESTABLISHMENT, MARKETING ACTIVITY, RENDERING OF SERVICE, COMPETITION, ANALYSIS, EFFICIENCY ASSESSMENT, MARKETING PROGRAM.

Object of research: hotel complex «Yubileiny».

Subject of research: marketing activity of the hotel complex «Yubileiny».

Objective of research: to identify features of marketing activity of the hotel complex «Yubileiny» and to develop proposals for its marketing program.

Methods of research: analysis, synthesis, description, grouping, system-oriented analysis, generalization.

The results of the graduation work and their novelty. The competitiveness of the hotel complex «Yubileiny» was investigated, a comparative analysis of three-star hotels in Minsk on the key criteria of competitiveness was made, the effectiveness of the marketing activities of the hotel complex «Yubileiny» was analyzed and proposals for its improvement were developed.

Authenticity of materials and results of the graduation work. Materials and results of the graduation work are trustworthy. This graduation work was written unaided and has been tested on the site antiplagiat.ru.

Recommendations on the usage. The results of the graduation work can be used to participate in scientific conferences on the subject of marketing activities of hotel enterprises, as well as in hotel-type enterprises to optimize the performance of marketing sector.